

# MEDIADATEN 2026

Ergebnisse  
der aktuellen  
Leser:innen-  
befragung





# Unsere Philosophie

Seit 1904 steht die Raiffeisenzeitung als Wirtschaftswochenzeitung des Raiffeisensektors für eine traditionsbewusste und verlässliche Berichterstattung, die über Bundesländer- und Spartengrenzen hinweg wirtschaftliche Zusammenhänge verständlich erklärt. Sie trägt den genossenschaftlichen Gedanken in die heutige Zeit, zeigt auf, was durch gemeinschaftliches Handeln möglich ist, und legt ihren Fokus auf Nachrichten aus dem Raiffeisensektor sowie auf Themen, die für Raiffeisen relevant sind. Mit ihrer Verantwortung als glaubwürdige Informationsquelle stärkt sie das Bewusstsein für genossenschaftliche Werte und wirtschaftliche Entwicklungen.

*Mag. Edith Unger, Chefredakteurin*

# Unsere Werte

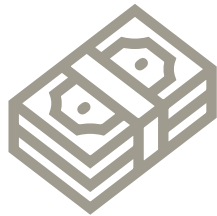
**Glaubwürdig:** Die Raiffeisenzeitung steht für verlässliche und sorgfältig recherchierte Berichterstattung.

**Informativ:** Als bundesländer- und spartenübergreifendes Medium bietet die Raiffeisenzeitung fundierte und umfassende Informationen zu wirtschaftlichen und genossenschaftlichen Themen.

**Verbindend:** Als Kommunikationsdrehscheibe trägt die Raiffeisenzeitung mit ihren Inhalten zum Austausch und der Vernetzung zwischen verschiedenen Bereichen des Raiffeisensektors bei.

**Relevant:** Die Inhalte der Raiffeisenzeitung sind speziell auf die Bedürfnisse und Interessen des Raiffeisensektors zugeschnitten und bieten entscheidende Einblicke und Informationen für Entscheidungsträger:innen, Mitarbeiter:innen und Funktionär:innen.

## Nettohaushalts- einkommen<sup>1</sup>



31 % der Leser:innen haben ein  
Nettohaushaltseinkommen

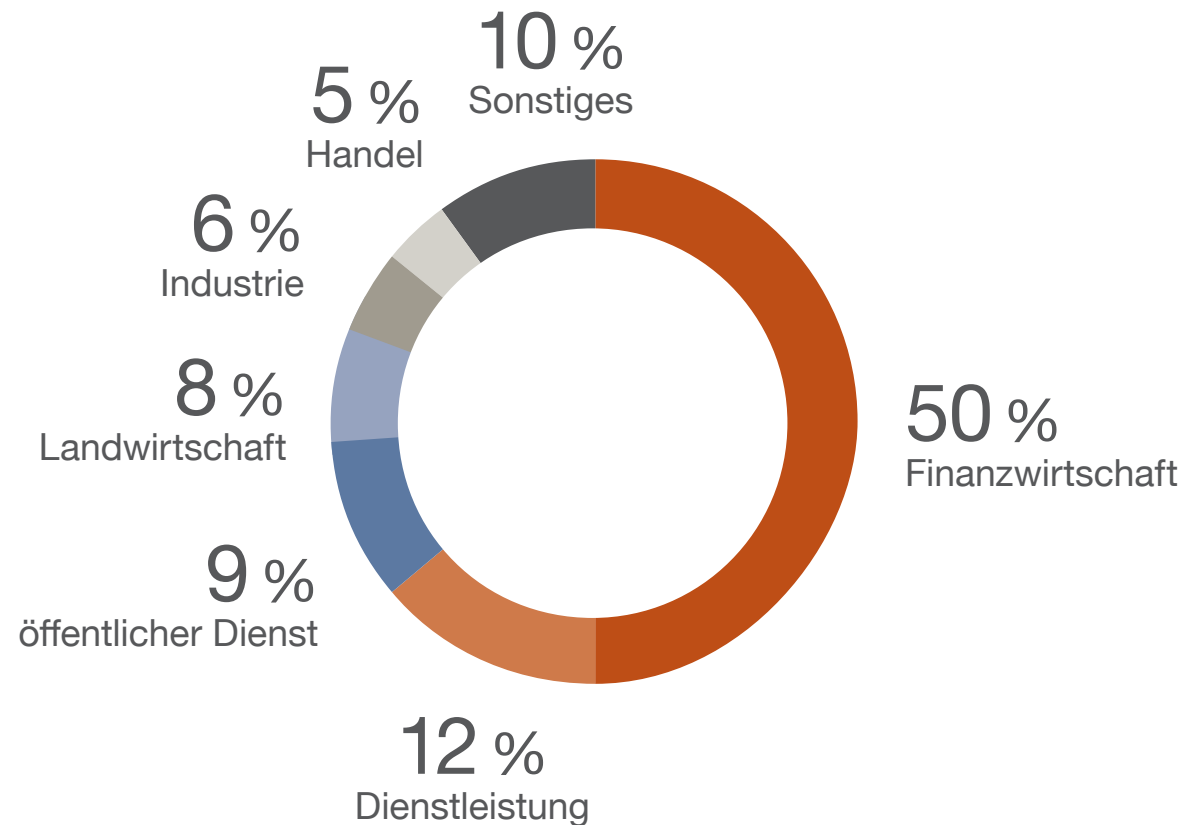
**über € 5.000,-**



33 % der Befragten sind

**Entscheidungsträger:innen**

## Branchen/Herkunft der Leserschaft<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Quelle Leser:innenbefragung 2025

# Facts and Figures<sup>1</sup>



63% der Abonent:innen lesen  
**jede Ausgabe**

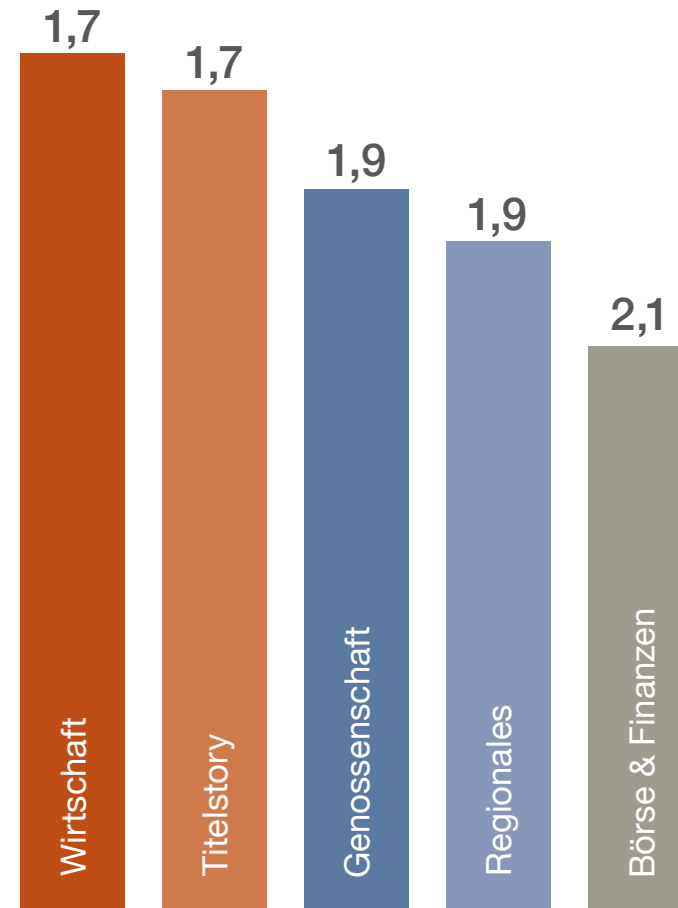


75% der Leser:innen  
**empfehlen weiter**



die Raiffeisenzeitung wurde mit  
**2,1 als Gesamtnote**  
(Schulnotensystem) bewertet

# Top 5 Lieblingsartikel<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Quelle Leser:innenbefragung 2025

### Raiffeisen Zeitung



### RZ Geld



### RZ Immo



### RZ Regional



### RZ Spezial





## Print

- ✓ Anzeigen
- ✓ Prospektbeilagen
- ✓ Themenspezifische  
Sonderbeilagen
- ✓ Flappe
- ✓ Tip-on-Karte
- ✓ und vieles mehr...



## Online

- ✓ Website
- ✓ ePaper
- ✓ Newsletter
- ✓ Digitales Prospekt
- ✓ Social Media



## Sonstiges

- ✓ Personalinserate
- ✓ Fusionsanzeigen
- ✓ Bilanzveröffentlichungen
- ✓ Parte

# Auflagenzahl & Reichweite

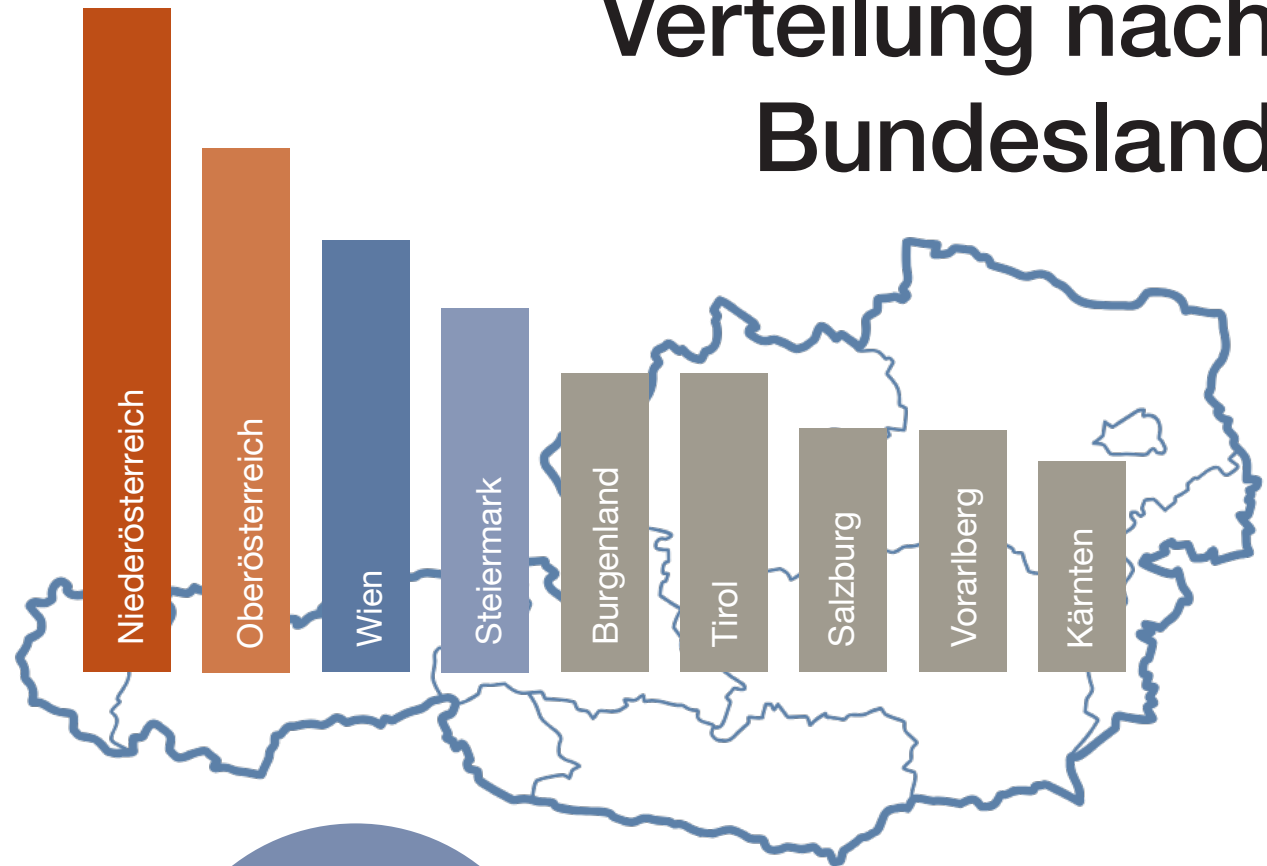


Druckauflage  
**36.000 Stück**



Reichweite Printausgabe  
**220.000 Leser:innen**

# Verteilung nach Bundesland



**51%**  
der Leser:innen  
geben die RZ  
weiter

1 Quelle Leser:innenbefragung 2025

# Warum in Print werben?



Angreifen, mitnehmen und weiterreichen: Das gedruckte Exemplar ist nach wie vor das beliebteste Format unserer Leser:innen.



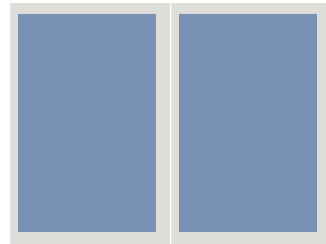
Anzeigen, die in gedruckter Form erscheinen, finden sich auch im ePaper der Raiffeisenzeitung wieder.



Kundenexemplare im Dispenser sind jede Woche rasch vergriffen.



# Anzeigen- formate



**2/1 Seite**  
2 x 256 x 406 mm  
€16.840,-



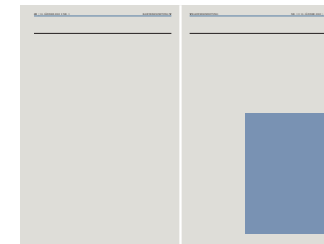
**Junior Page**  
210 x 280 mm  
€7.860,-



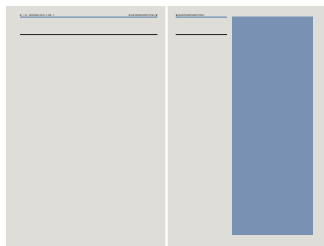
**1/1 Seite**  
256 x 406 mm  
€9.910,-



**1/2 Seite quer**  
256 x 170 mm  
€5.210,-



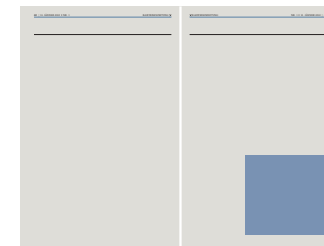
**Griffecke**  
152 x 224 mm  
€ 4.110,-



**3/5 Seite  
blatthoch**  
152 x 406 mm  
€7.930,-



**1/3 Seite quer**  
256 x 133 mm  
€3.870,-



**Eckfeld**  
152 x 148 mm  
€ 2.920,-



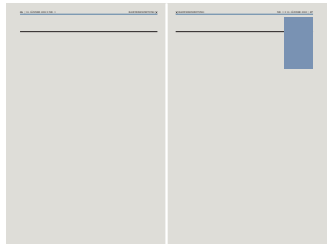
**2/5 Seite  
blatthoch**  
100 x 406 mm  
€5.210,-



**1/4 Seite quer**  
256 x 85 mm  
€ 2.600,-



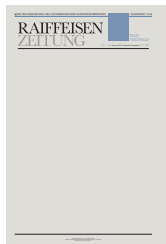
**Kleinformat  
2-spaltig hoch**  
100 x 152 mm  
€ 1.800,-  
**3-spaltig quer**  
152 x 85 mm  
€ 1.660,-



**Ressortkopf**  
100 x 156 mm  
€ 1.210,-

# Sonderwerbformen

Mehr Infos: [anzeigen@raiffeisenzeitung.at](mailto:anzeigen@raiffeisenzeitung.at)



**Titelseite:  
Lead + Textfeld**  
37,5 x 51,25 mm  
€ 1.180,-



**Flappe**  
Sonderwerbform  
in Form eines  
halben Mantels.  
Preis auf Anfrage



**Tip-on**  
Angeklebte und  
abnehmbare Top-  
Platzierung Ihrer  
Werbung auf der  
Titelseite.  
Preis auf Anfrage



**Titelseite:  
Titelstreifen**  
256 x 65 mm  
€ 3.660,-

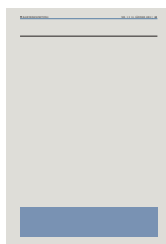


**Prospektbeilage**  
Ihr Werbemittel in  
der aktuellen Raiffeisen-  
zeitung beigelegt.  
Preis auf Anfrage



**Themenspezifische  
Sonderbeilagen**  
Spezialausgabe zu  
Ihrem Thema oder  
Unternehmen,  
als Beilage in der  
Raiffeisenzeitung.  
Preis auf Anfrage

Digitales  
Prospekt  
S.19



**Rückseite:  
Belt unten**  
256 x 55 mm  
€ 1.770,-

**RZ** Regional **RZ** SPEZIAL

# Print-Advertorial

Möchten Sie Ihre Zielgruppe auf eine besonders effektive Weise erreichen? Ein Advertorial ist eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Werbung im redaktionellen Stil zu präsentieren. Diese bezahlten Artikel sehen aus und lesen sich wie redaktionelle Beiträge, bieten aber gleichzeitig informative Inhalte über Ihre Produkte oder Dienstleistungen.

**Standard – fertige Anlieferung**  
Preise entsprechend der Anzeigenformate

**Gestaltung durch die Redaktion**  
Preis auf Anfrage



# Web-Advertorial

Ein Web-Advertorial ist eine bezahlte Online-Veröffentlichung, die wie ein redaktioneller Artikel aussieht. Es bietet informative Inhalte mit subtiler Werbung, wirkt vertrauenswürdig und ist weniger aufdringlich. Zudem ist es SEO-freundlich, da es mit Schlüsselwörtern und Links optimiert wird, um die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Web-Advertorials steigern effektiv die Markenbekanntheit und Kund:innenbindung.

**Standard - fertige Anlieferung**  
€ 1.500,-/Woche

**Gestaltung durch die Redaktion**  
Preis auf Anfrage



# Warum online werben?



Ob Website, App oder Social Media: Wir bringen Ihre Werbung auch online zu unseren Leser:innen.



Digitale Werbung in der Raiffeisenzeitung ist die ideale Ergänzung zu Print und ermöglicht die Erschließung neuer Zielgruppen.

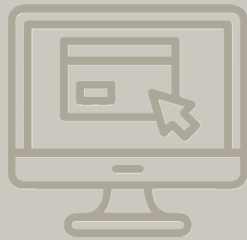


In Verbindung mit unseren Social-Media-Kanälen bieten wir Verlinkungen zu Ihrer Website an und kündigen Veranstaltungen an.



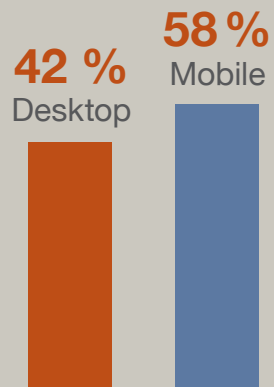
Mit individuell abgestimmten Crossmedia-Paketen bringen wir Ihre Botschaft in alle Kanäle.

## Website



Visits pro Monat  
**ca 10.000**

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer  
**3 Minuten**

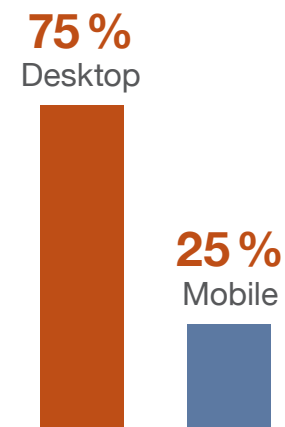


## ePaper

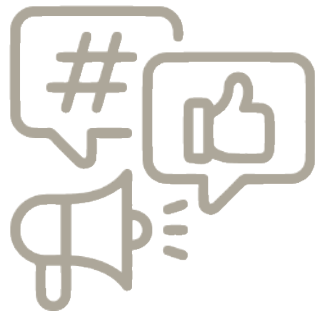


Downloads pro Monat  
**durchschnittlich 2.000**

Reichweite  
**durchschnittlich 32.754**



# Social Media



Kanäle

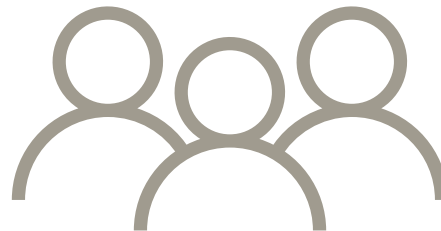
**Facebook, Instagram, LinkedIn**

**Social-Media-Push:**  
Zusätzliche Bewerbung eines  
Advertorials über alle  
drei Kanäle der RZ

**€ 500,-**



Stärkster Kanal  
**LinkedIn**



Follower:innen-Anzahl über alle Kanäle  
**5.300**



Impressions über alle Kanäle  
**45.000**

# Website

raiffeisenzeitung.at



SONDERFORMEN  
auf Anfrage

**1** Web Advertorial  
ab € 1.500,-/Woche

**2** Leaderboard  
1.200x150px  
€ 150,-/Woche

**3** Billboard  
1.800x450px  
€ 300,-/Woche

**4** Medium Rectangle  
450x450px  
€ 100,-/Woche

**5** Half Page  
300x600px  
€ 200,-/Woche

**6** Sticky Footer  
1.200x150px  
€ 250,-/Woche



# News-App

epaper.raiffeisenzeitung.at



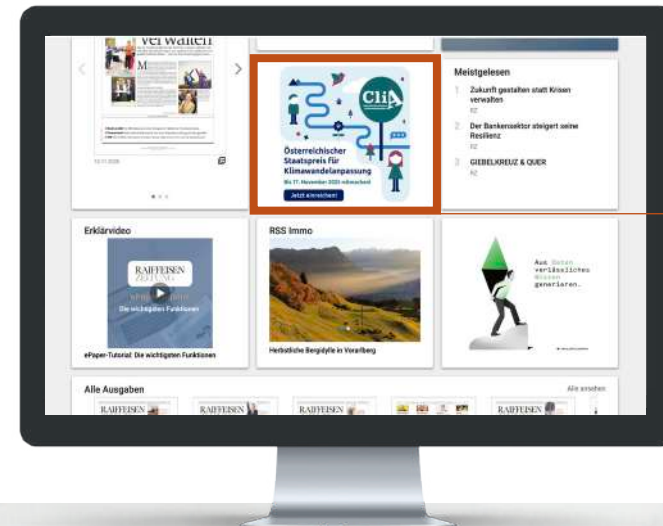
**Newsfeed**  
Verlinkungen auf  
einen Artikel der RZ  
450x300 px  
€ 260.-/Woche



**Widget**  
Verlinkungen auf einen Artikel der RZ  
oder auf eine gewünschte Website  
1.000x1.000 px  
(immer sichtbar 800x800 px)  
€ 200.-/Woche  
€ 500.-/Monat



Newsfeed



Widget

ONLINE

Von Nutzer:innen  
sehr gut bewertet

1,8

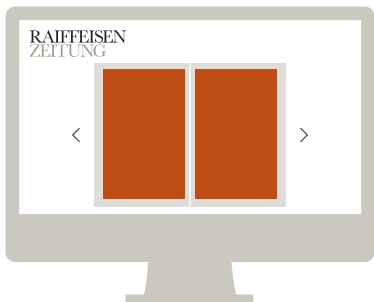
# ePaper

epaper.raiffeisenzeitung.at



## ePaper-Werbeseiten

wahlweise 2 oder 4 Werbeseiten  
in der ePaper-Ausgabe  
zwichenschalten  
**Preis auf Anfrage**



## Digitales Prospekt

Ihre Printbeilage können Sie auch in unserer  
Web-App als auch in unserer mobilen App  
digital publizieren. Wir erstellen einen  
Blätterkatalog mit einem von Ihnen bereit-  
gestellten PDF.

Dauer 1 Monat € 1.900,-

Verlängerung nach Vereinbarung möglich.

## ePaper Werbeseiten



ONLINE

# Newsletter

## Newsletter-Push:

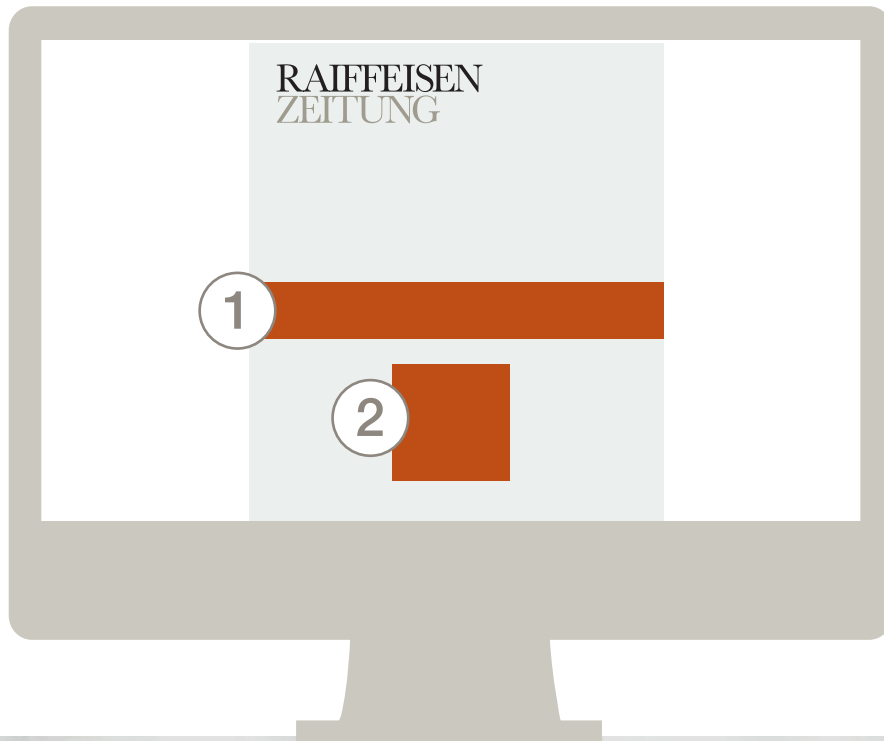
Zusätzliche Bewerbung eines  
bereits gebuchten Inserats  
oder Artikels im Newsletter  
der RZ

€ 500,-

Abonent:innen  
**ca. 8.000**

Öffnungsrate  
**33 %**

Click-Through-Rate  
(CTR)  
**6,5 %**



**1** **Banner**  
Verlinkung auf Ihre Website  
oder einen Artikel der RZ  
1.200 x 150 px  
€ 990,-

**2** **Native Ad**  
Verlinkung auf Ihre Website  
oder einen Artikel der RZ  
Bild, Headline, Text + CTA  
€ 500,-

INDIVIDUELLE  
PAKETE  
auf Anfrage

# Crossmedia Pakete

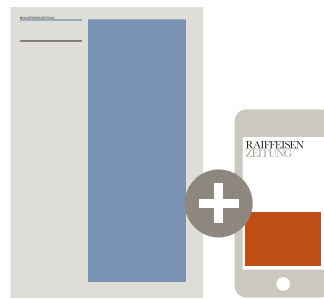
## Beispiel 1



Titelstreifen  
Zeitung

Leaderboard  
Website

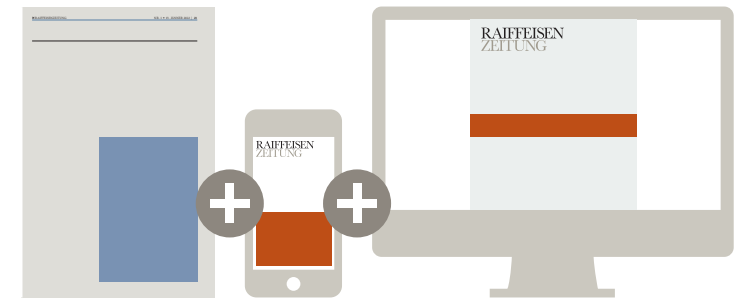
## Beispiel 2



Inserat  
Print

Widget  
in News-App

## Beispiel 3



Inserat  
Print

Widget  
in News-App

Banner  
Newsletter

# Vorteile

Durch die crossmediale Bewerbung über die Raiffeisenzeitung, ihre Website und die News-App können Kund:innen umfassend, zeitnah und zielgerichtet informiert werden. Dies stärkt die Kund:innenbindung und trägt zur erfolgreichen Positionierung der Marke bei.



**Erweiterte Reichweite  
Informationsquelle**



**Einheitliche  
Kommunikation**



**Flexibilität &  
Aktualität**



**Interaktive  
Elemente**



**Zielgruppenorientierte  
Ansprache**

# 44 Ausgaben im Jahr 2026

Nr.	ET	AS	Sonderthemen und Schwerpunkte
01-02	08.01.2026	30.12.2025	
03	15.01.2026	06.01.2026	RZGeld: Finanzmarktausblick
04	22.01.2026	13.01.2026	Gesundheit
05	29.01.2026	20.01.2026	
06	05.02.2026	27.01.2026	Energie
07	12.02.2026	03.02.2026	RZImmo
08	19.02.2026	10.02.2026	
09	26.02.2026	17.02.2026	Tourismus
10	05.03.2026	24.02.2026	Female Leadership
11	12.03.2026	03.03.2026	Mobilität
12	19.03.2026	10.03.2026	
13	26.03.2026	17.03.2026	CyberSecurity
14-15	02.04.2026	24.03.2026	
16	16.04.2026	07.04.2026	RZGeld: Weltfondstag
17	23.04.2026	14.04.2026	
18	30.04.2026	21.04.2026	RZImmo
19	07.05.2026	28.04.2026	
20	13.05.2026	05.05.2026	
21-22	21.05.2026	12.05.2026	Weltmilchtag
23	03.06.2026	26.05.2026	Fußball WM 2026
24	11.06.2026	02.06.2026	
25	18.06.2026	09.06.2026	Industrie
26	25.06.2026	16.06.2026	

Nr.	ET	AS	Sonderthemen und Schwerpunkte
INFO			Während der beiden Sommermonate erscheint die Raiffeisenzeitung als Doppelnummer alle 14 Tage
27-28	02.07.2026	23.06.2026	
29-30	16.07.2026	07.07.2026	
31-32	30.07.2026	21.07.2026	Nachhaltigkeit
33-34	13.08.2026	04.08.2026	
35	27.08.2026	18.08.2026	
36	03.09.2026	25.08.2026	
37	10.09.2026	01.09.2026	RZGeld: Vorsorge
38	17.09.2026	08.09.2026	RZImmo
39	24.09.2026	15.09.2026	
40	01.10.2026	22.09.2026	Lebensmittel
41	08.10.2026	29.09.2026	Wintertourismus
42	15.10.2026	06.10.2026	
43	22.10.2026	13.10.2026	RZGeld: Weltsparwoche
44	29.10.2026	20.10.2026	
45	05.11.2026	27.10.2026	Lifestyle
46	12.11.2026	03.11.2026	
47	19.11.2026	10.11.2026	RZImmo
48	26.11.2026	17.11.2026	Risikoabsicherung
49	03.12.2026	24.11.2026	
50	10.12.2026	01.12.2026	
51-52	17.12.2026	08.12.2025	Weihnachtssonderausgabe

# Datenanlieferung

## Print

Dateiformat: druckfähiges PDF

Im Satzspiegel (ohne Überfüller)

Alle Farben im CMYK-Farbprofil

Bildauflösung: Mindestens 300 dpi

## Online

Banner-Ads: .jpg, .gif, HTML5 (nach IAB-Standard)

Dateigröße: Max. 150 KB

Anlieferung mindestens eine Woche vor Erscheinungstermin an [druckunterlagen@raiffeisenzeitung.at](mailto:druckunterlagen@raiffeisenzeitung.at)

# Druckinformationen

**Druck:** Zeitungsrollenoffset, 4c

**Druckerei:** Mediaprint, 1230 Wien

**Heftformat:** 300 x 450 mm

**Anzeigenschluss:** Dienstag der Vorwoche

**Druckunterlagenschluss:** Donnerstag der Vorwoche

**Druckunterlagen:** elektronisch erstellt,  
gemäß Austria Druckstandard Zeitung (voez.at)

Gerne übernehmen wir für Sie auch die grafische Umsetzung Ihrer Anzeige zu günstigen Konditionen. Ebenso konzipieren und layouten wir für Sie PR-Kampagnen als Advertorials.

Sonderwerbformen wie z. B. Flappen, Tip-on-Karten oder Beilagen sind ebenso möglich. Preise auf Anfrage.

# Ansprechpartnerinnen



**Catharina Rötzer**

Kooperationen & Vertrieb

[catharina.roetzer@raiffeisenmedia.at](mailto:catharina.roetzer@raiffeisenmedia.at)

0676 357 03 75



**Carmen Brasch**

Marketing & Projekte

[carmen.brasch@raiffeisenmedia.at](mailto:carmen.brasch@raiffeisenmedia.at)

0664 235 26 40



**Dagmar Pauser**

Leitung Raiffeisen Media

[dagmar.pauser@raiffeisenmedia.at](mailto:dagmar.pauser@raiffeisenmedia.at)

0699 121 13 607



[office@raiffeisenmedia.at](mailto:office@raiffeisenmedia.at)

01 90664-2582



# Geschäftsbedingungen

## 1. ALLGEMEINES

- 1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24(7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

## 2. AUFTRAGSERTEILUNG

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisen festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber umgehend mitgeteilt.

## 3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

- 3.1. Termin und Platzierung: Der Verlag entscheidet grundsätzlich frei, in welcher Ausgabe und an welchem Platz eine Einschaltung durchgeführt wird. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

## 4. VERRECHNUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Sowohl Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent als auch Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungsreklamationen werden nur schriftlich und innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

# RAIFFEISEN ZEITUNG

---

## MEDIADATEN 2026

office@raiffeisenmedia.at

01 90664-2582



### IMPRESSUM

Herausgeber: Österreichischer Raiffeisenverband  
Dr. Johannes Rehulka | Raiffeisen Media  
Geschäftsführer: Dr. Johannes Rehulka  
Chefredakteurin: Mag. Edith Unger  
Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen Platz 1 | 1020 Wien  
verlag@raiffeisenzeitung.at | www.raiffeisenzeitung.at