



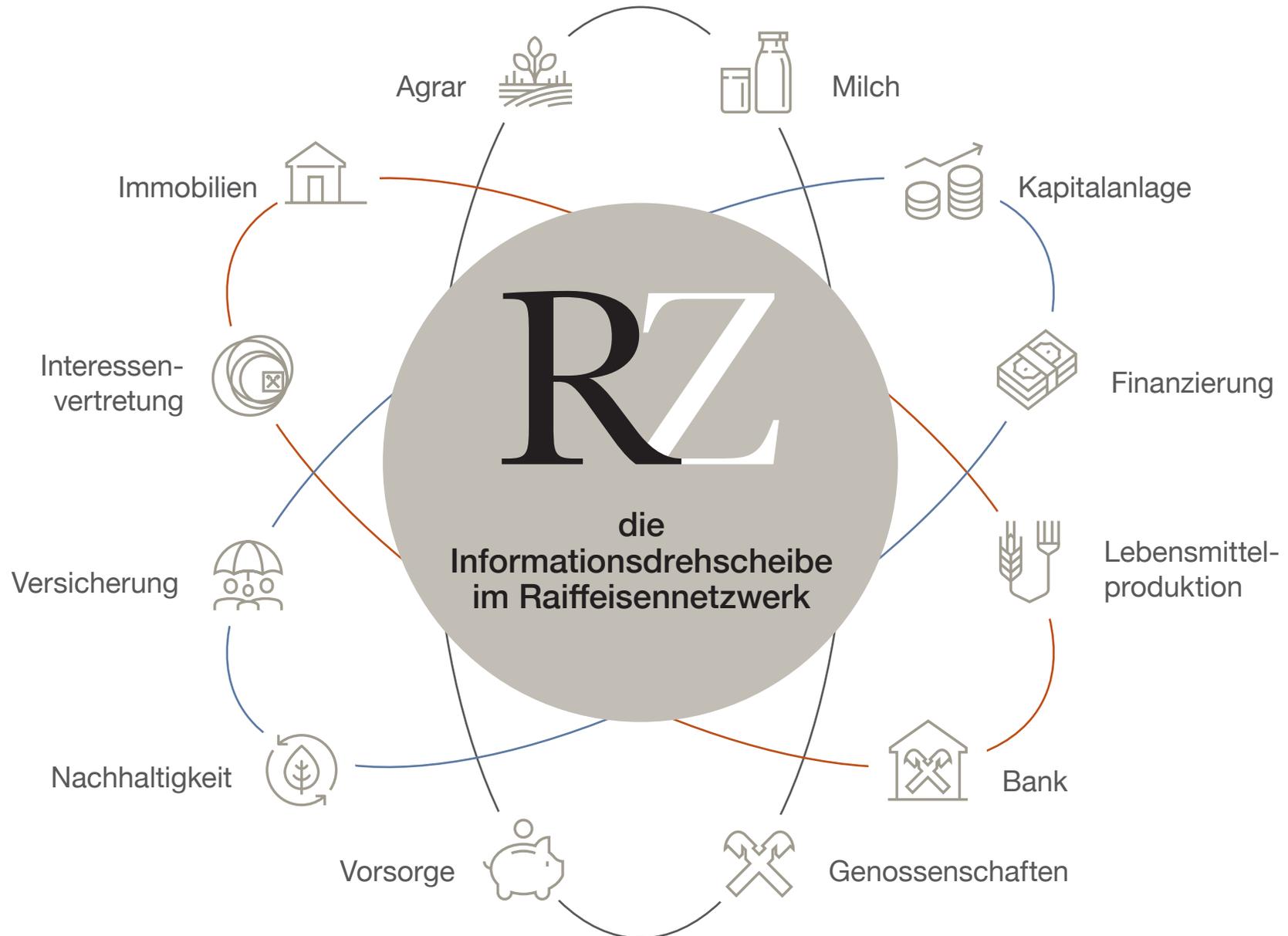
RAIFFEISEN
ZETTUNG

RZ
ONLINE
& PRINT

DIE WOCHENZETTUNG DES ÖSTERREICHISCHEN RAIFFEISENVERBANDES
RAIFFEISEN
ZETTUNG

MEDIA
DATEN
2025

GEGRÜNDET 1904



Unsere Philosophie

Seit 1904 steht die Raiffeisenzeitung als Wirtschaftswochenzeitung des Raiffeisensektors für eine traditionsbewusste und verlässliche Berichterstattung, die über Bundesländer- und Spartengrenzen hinweg wirtschaftliche Zusammenhänge verständlich erklärt. Sie trägt den genossenschaftlichen Gedanken in die heutige Zeit, zeigt auf, was durch gemeinschaftliches Handeln möglich ist, und legt ihren Fokus auf Nachrichten aus dem Raiffeisensektor sowie auf Themen, die für Raiffeisen relevant sind. Mit ihrer Verantwortung als glaubwürdige Informationsquelle stärkt sie das Bewusstsein für genossenschaftliche Werte und wirtschaftliche Entwicklungen.

Mag. Edith Unger, Chefredakteurin

Unsere Werte

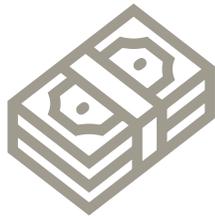
Glaubwürdig: Die Raiffeisenzeitung steht für verlässliche und sorgfältig recherchierte Berichterstattung.

Informativ: Als bundesländer- und spartenübergreifendes Medium bietet die Raiffeisenzeitung fundierte und umfassende Informationen zu wirtschaftlichen und genossenschaftlichen Themen.

Verbindend: Als Kommunikationsdrehscheibe trägt die Raiffeisenzeitung mit ihren Inhalten zum Austausch und der Vernetzung zwischen verschiedenen Bereichen des Raiffeisensektors bei.

Relevant: Die Inhalte der Raiffeisenzeitung sind speziell auf die Bedürfnisse und Interessen des Raiffeisensektors zugeschnitten und bieten entscheidende Einblicke und Informationen für Entscheidungsträger, Mitarbeiter und Funktionäre.

Nettohaushalts- einkommen¹



33% der Leser haben ein
Nettohaushaltseinkommen

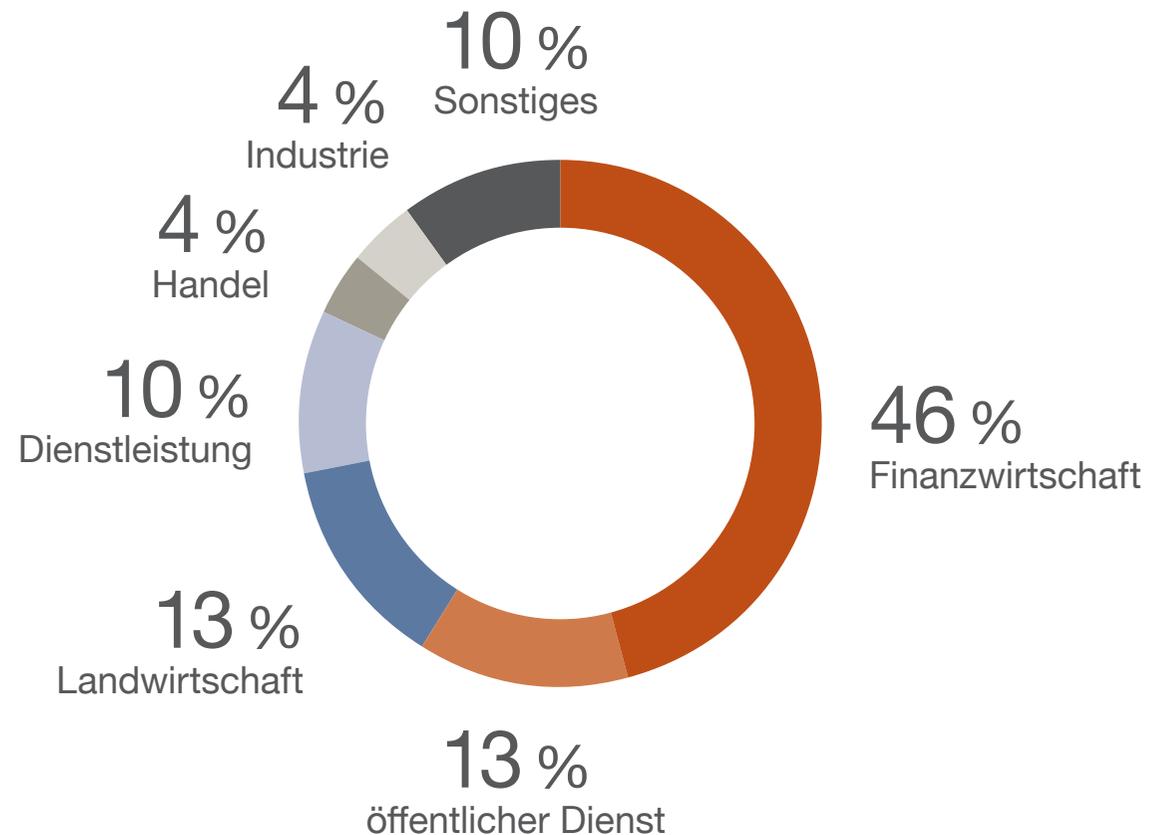
über € 5.000,-



36% der Befragten sind in

leitenden Positionen

Branchen/Herkunft der Leserschaft¹



¹ Quelle Leserbefragung 2020

Facts and Figures¹



50% der Abonnenten lesen
jede Ausgabe

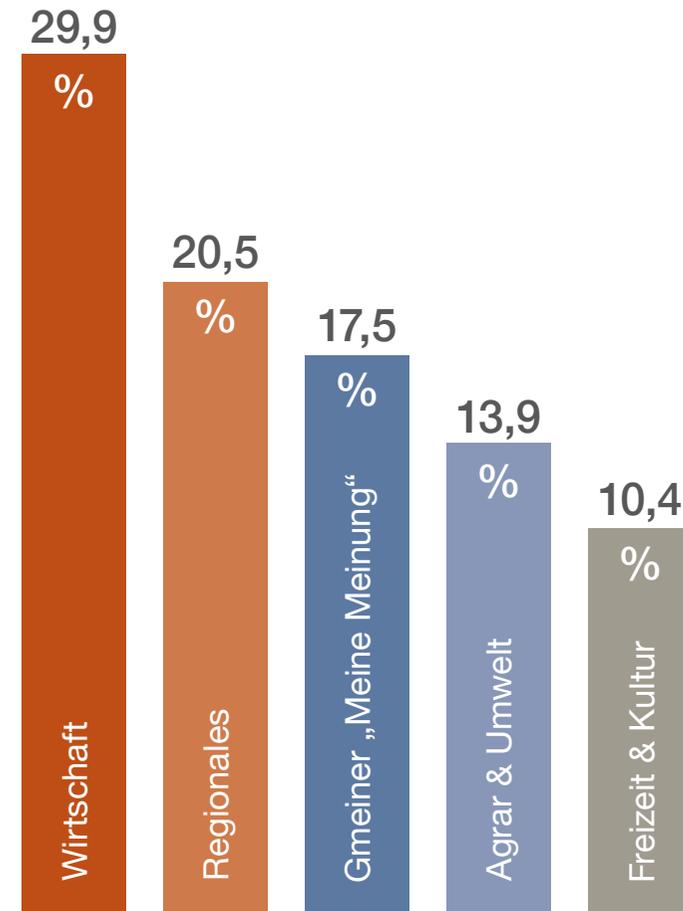


33% lesen etwas auf
jeder Seite



die Raiffeisenzeitung wurde mit
2,2 als Gesamtnote
(Schulnotensystem) bewertet

Top 5 Lieblingsartikel¹



¹ Quelle Leserbefragung 2020

Raiffeisen Zeitung



RZ Geld



RZ Immo



RZ Regional



RZ Spezial





Print

- ✓ Anzeigen
- ✓ Prospektbeilagen
- ✓ Themenspezifische Sonderbeilagen
- ✓ Flappe
- ✓ Tip-on-Karte



Online

- ✓ Website
- ✓ News-App
- ✓ ePaper
- ✓ Social Media
- ✓ Digitales Prospekt
- ✓ Newsletter



Sonstiges

- ✓ Personalinserate
- ✓ Fusionsanzeigen
- ✓ Bilanzveröffentlichungen
- ✓ Pate

Auflagenzahl & Reichweite



Druckauflage

36.000 Stück



Reichweite Printausgabe

220.000 Leser



Warum im Print werben?



Angreifen, mitnehmen und weiterreichen: Das gedruckte Exemplar ist nach wie vor das beliebteste Format unserer Leser.



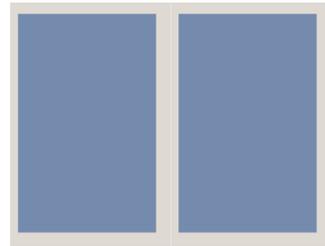
Anzeigen, die in gedruckter Form erscheinen, finden sich auch im ePaper der Raiffeisenzeitung wieder.



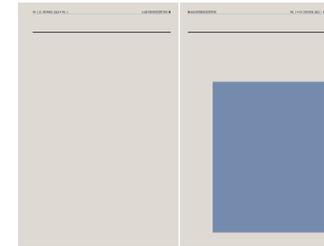
Kundenexemplare im Dispenser sind jede Woche rasch vergriffen.



Anzeigen- formate



2/1 Seite
2 x 256 x 406 mm
€16.840,-



Junior Page
210 x 280 mm
€7.860,-



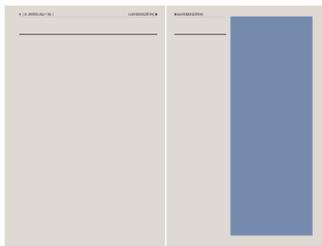
1/1 Seite
256 x 406 mm
€9.910,-



1/2 Seite quer
256 x 170 mm
€5.210,-



Griffecke
152 x 224 mm
€4.110,-



**3/5 Seite
blatthoch**
152 x 406 mm
€7.930,-



1/3 Seite quer
256 x 133 mm
€3.870,-



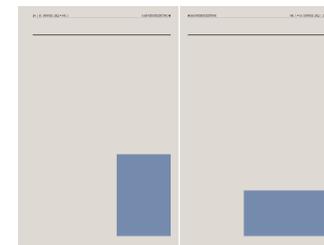
Eckfeld
152 x 148 mm
€2.920,-



**2/5 Seite
blatthoch**
100 x 406 mm
€5.210,-



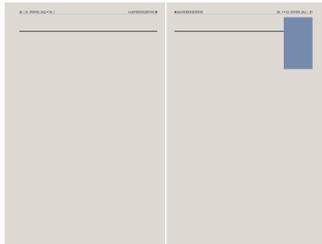
1/4 Seite quer
256 x 85 mm
€2.600,-



**Kleinformat
2-spaltig hoch**
100 x 152 mm
€1.800,-
3-spaltig quer
152 x 85 mm
€1.660,-

Sonderwerbformen

Mehr Infos: anzeigen@raiffeisenzeitung.at



Ressortkopf
100 x 156 mm
€ 1.210,-



**Titelseite:
Lead + Textfeld**
37,5 x 51,25 mm
€ 1.180,-



Flappe
Sonderwerbform
in Form eines
halben Mantels.
Preis auf Anfrage



Tip-on
Angeklebte und
abnehmbare Top-
Platzierung Ihrer
Werbung auf der
Titelseite.
Preis auf Anfrage



**Titelseite:
Titelstreifen**
256 x 65 mm
€ 3.660,-



Prospektbeilage
Ihr Werbemittel in
der aktuellen Raiffeisen-
zeitung beigelegt.
Preis auf Anfrage



**Themenspezifische
Sonderbeilagen**
Spezialausgabe zu
Ihrem Thema oder
Unternehmen,
als Beilage in der
Raiffeisenzeitung.
Preis auf Anfrage

Digitales
Prospekt
S.19



**Rückseite:
Belt unten**
256 x 55 mm
€ 1.770,-

RZ Regional **RZ** SPEZIAL

Print-Advertorial

Möchten Sie Ihre Zielgruppe auf eine besonders effektive Weise erreichen? Ein Advertorial ist eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Werbung im redaktionellen Stil zu präsentieren. Diese bezahlten Artikel sehen aus und lesen sich wie redaktionelle Beiträge, bieten aber gleichzeitig informative Inhalte über Ihre Produkte oder Dienstleistungen.

Standard – komplette Anlieferung durch den Kunden
Preise entsprechend der Anzeigenformate

Gestaltung durch die Redaktion
Preis auf Anfrage



Web-Advertorial

Ein Web-Advertorial ist eine bezahlte Online-Veröffentlichung, die wie ein redaktioneller Artikel aussieht. Es bietet informative Inhalte mit subtiler Werbung, wirkt vertrauenswürdig und ist weniger aufdringlich. Zudem ist es SEO-freundlich, da es mit Schlüsselwörtern und Links optimiert wird, um die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Web-Advertorials steigern effektiv die Markenbekanntheit und Kundenbindung.

Standard - komplette Anlieferung durch den Kunden
€ 1.500,-/Woche

Gestaltung durch die Redaktion
Preis auf Anfrage



Warum online werben?



Ob Webseite, App oder Social Media: Wir bringen Ihre Werbung auch online zu unseren Lesern.



Digitale Werbung in der Raiffeisenzeitung ist die ideale Ergänzung zu Print und ermöglicht die Erschließung neuer Zielgruppen.

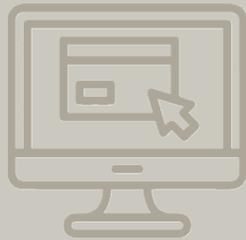


In Verbindung mit unseren Social-Media-Kanälen bieten wir Verlinkungen zu Ihrer Website an und kündigen Veranstaltungen an.



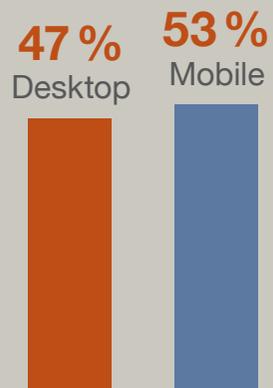
Mit individuell abgestimmten Crossmedia-Paketen bringen wir Ihre Botschaft in alle Kanäle.

Website



Visits pro Monat
ca 7.000

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
2:30 Minuten

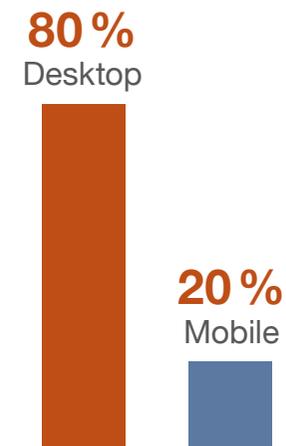


ePaper

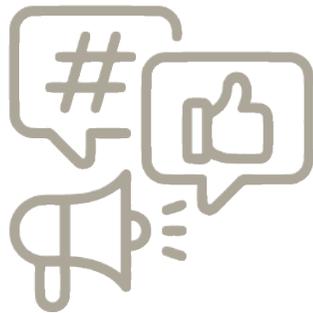


Downloads pro Monat
durchschnittlich 2.000

Reichweite
durchschnittlich 32.754



Social Media

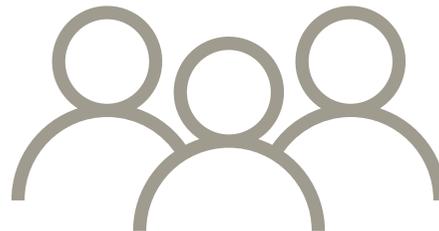


Kanäle

Facebook, Instagram, LinkedIn



Stärkster Kanal
LinkedIn



Follower:innen-Anzahl über alle Kanäle
5.000



Impressions über alle Kanäle
45.000

NEU

Social-Media-Push:
Zusätzliche Bewerbung eines
Advertorials über alle
drei Kanäle der RZ

€ 500,-



Website

raiffeisenzeitung.at

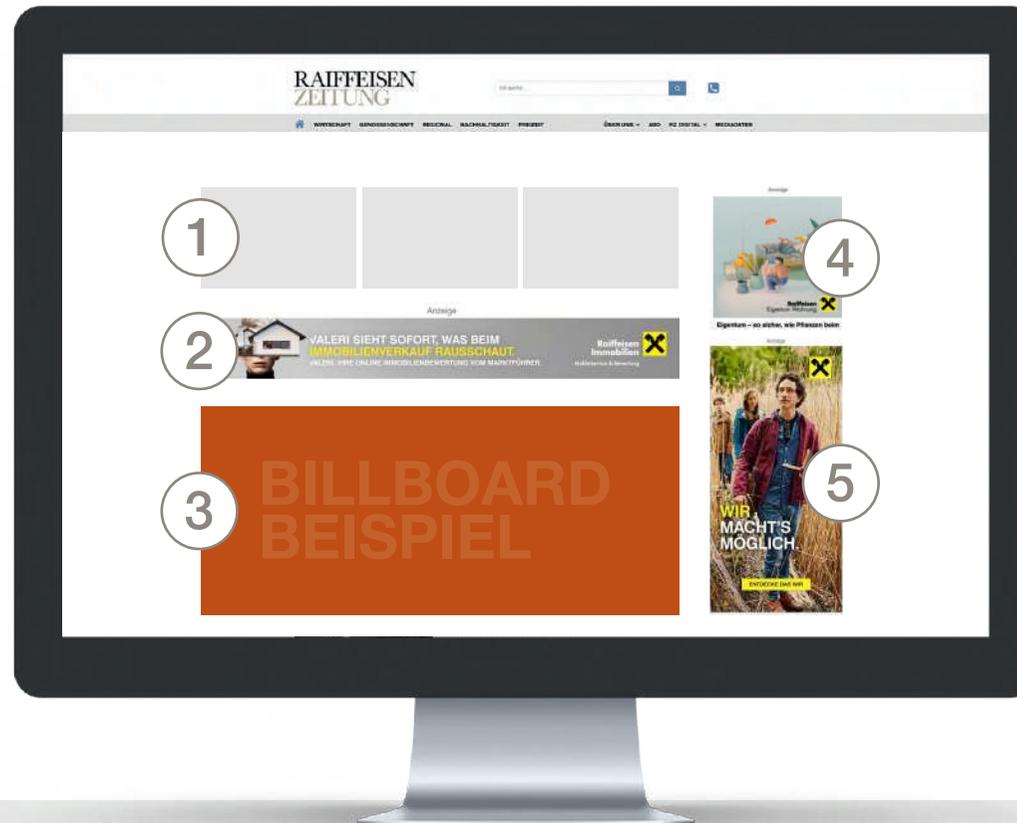


SONDERFORMEN
auf Anfrage

1 **Web Advertorial**
ab € 1.500,-/Woche

2 **Leaderboard**
600x75 px
(max. 1.200x150 px)
€ 150,-/Woche

3 **Billboard**
900x225 px
(max. 1.800x450 px)
€ 300,-/Woche



4 **Medium Rectangle**
300x300 px
(max. 450x450 px)
€ 100,-/Woche

5 **Half Page**
300x600 px
€ 200,-/Woche



ONLINE

News-App

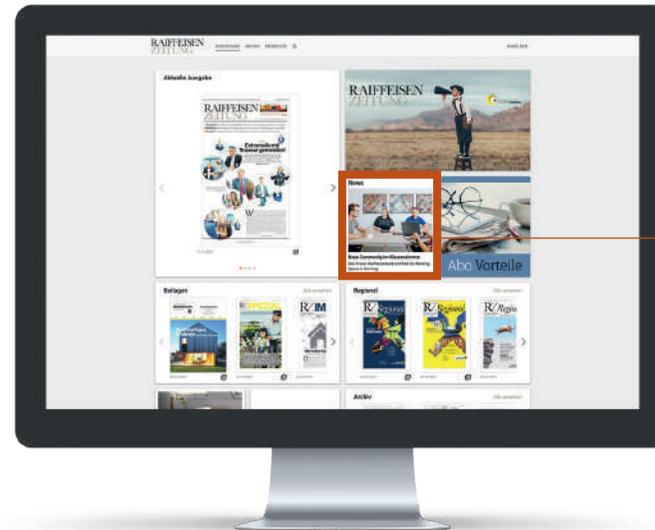
epaper.raiffeisenzeitung.at



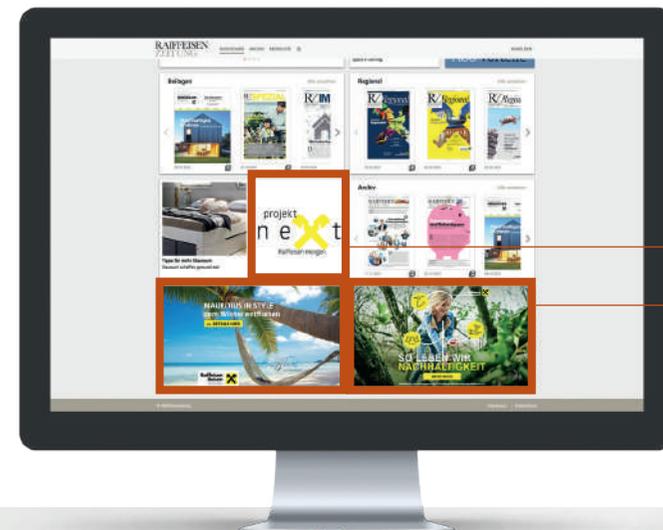
Newsfeed
Verlinkungen auf
einen Artikel der RZ
450x300 px
€ 260.-/Woche



Widget
Verlinkungen auf einen Artikel der RZ
oder auf eine gewünschte Website
1.250x800 px
(immer sichtbar 680x680 px)
€ 200.-/Woche
€ 500.-/Monat



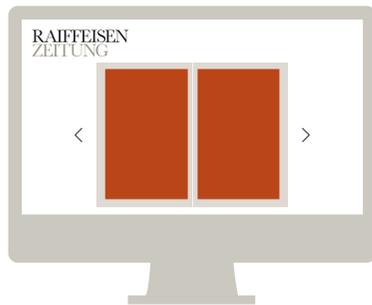
Newsfeed



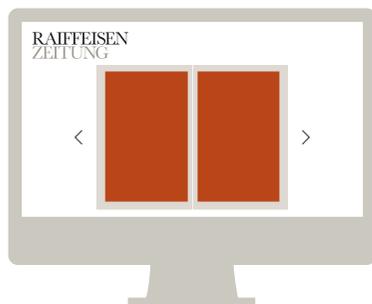
Widget

ePaper

epaper.raiffeisenzeitung.at



ePaper-Werbeseiten
wahlweise 2 oder 4 Werbeseiten
in der ePaper-Ausgabe
zwichenschalten
Preis auf Anfrage



Digitales Prospekt
Ihre Printbeilage können Sie auch in unserer
Web-App als auch in unserer mobilen-App
digital publizieren. Wir erstellen einen
Blätterkatalog mit einem von Ihnen bereit-
gestelltem PDF.

Dauer 1 Monat € 1.900,-

Verlängerung nach Vereinbarung möglich.

ePaper
Werbeseiten



ONLINE

Newsletter

NEU

Newsletter-Push:

Zusätzliche Bewerbung eines
bereits gebuchten Inserats
oder Artikels im Newsletter

der RZ
€ 500,-

Abonent:innen
ca. 7.000



Banner ONLY

Verlinkung auf Ihre Website
oder einen Artikel der RZ
1.200x 150px
€ 990,-

Öffnungsrate
21 %

Click-Through-Rate
(CTR)
5,4 %



INDIVIDUELLE
PAKETE
auf Anfrage

Crossmedia Pakete

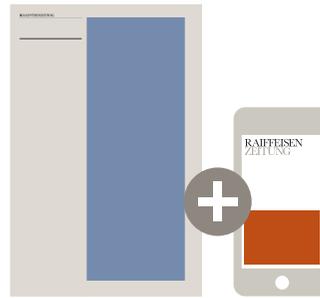
Beispiel 1



Titelstreifen
Zeitung

Leaderboard
Website

Beispiel 2



Inserat
Print

Widget
in News-App

Beispiel 3



Inserat
Print

Widget
in News-App

Sidebar
Website

Vorteile

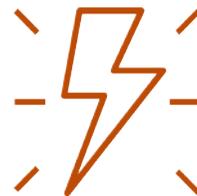
Durch die crossmediale Bewerbung über die Raiffeisenzeitung, ihre Website und die News-App können Kunden umfassend, zeitnah und zielgerichtet informiert werden. Dies stärkt die Kundenbindung und trägt zur erfolgreichen Positionierung der Marke bei.



**Erweiterte Reichweite
Informationsquelle**



**Einheitliche
Kommunikation**



**Flexibilität &
Aktualität**



**Interaktive
Elemente**



**Zielgruppenorientierte
Ansprache**

44 Ausgaben im Jahr 2025

Nr.	ET	AS	Sonderthemen und Schwerpunkte
01-02	09.01.2025	31.12.2024	Wissen: 30 Jahre EU-Beitritt
03	16.01.2025	07.01.2025	Leben: Urlaub in Österreich
04	23.01.2025	14.01.2025	Nachhaltigkeit: Green Energy
05	30.01.2025	21.01.2025	Sport: Ski Alpine WM
06	06.02.2025	28.01.2025	RZImmo: Perspektiven 2025
07	13.02.2025	04.02.2025	RZGeld: Vorsorge
08	20.02.2025	11.02.2025	
09	27.02.2025	18.02.2025	
10	06.03.2025	25.02.2025	Vielfalt: Female Leadership
11	13.03.2025	04.03.2025	
12	20.03.2025	11.03.2025	Wissen: Gesundheit
13	27.03.2025	18.03.2025	Nachhaltigkeit: Green Investment
14	03.04.2025	25.03.2025	
15	10.04.2025	01.04.2025	Kultur: Weltausstellung EXPO 2025 Osaka
16-17	17.04.2025	08.04.2025	RZGeld: Weltfondstag
18	30.04.2025	21.04.2025	RZImmo: New Technologies
19	08.05.2025	29.04.2025	
20	15.05.2025	06.05.2025	Wirtschaft: Mobilität
21	22.05.2025	13.05.2025	
22-23	28.05.2025	19.05.2025	Agrar: Weltmilchtag
24	12.06.2025	03.06.2025	Leben: Sicherheit Heute
25	18.06.2025	09.06.2025	
26	26.06.2025	17.06.2025	Sport: Fußball EURO Frauen

Nr.	ET	AS	Sonderthemen und Schwerpunkte
INFO			Während der beiden Sommermonate erscheint die Raiffeisenzeitung als Doppelnummer alle 14 Tage
27-28	03.07.2025	24.06.2025	RZImmo: Leistbares Wohnen
29-30	17.07.2025	08.07.2025	
31-32	31.07.2025	22.07.2025	Wirtschaft: Industrie 4.0
33-34	14.08.2025	05.08.2025	
35	28.08.2025	19.08.2025	
36	04.09.2025	26.08.2025	RZImmo: Finanzierung & Investitionen
37	11.09.2025	02.09.2025	RZGeld: Innovation
38	18.09.2025	09.09.2025	
39	25.09.2025	16.09.2025	Leben: Wintertourismus
40	02.10.2025	23.09.2025	
41	09.10.2025	30.09.2025	Agrar: Lebensmittelproduktion
42	16.10.2025	07.10.2025	RZImmo: Smart Living
43	23.10.2025	14.10.2025	
44	30.10.2025	21.10.2025	RZGeld: Weltsparwoche
45	06.11.2025	28.10.2025	
46	13.11.2025	04.11.2025	Wirtschaft: Fokus Verbraucher
47	20.11.2025	11.11.2025	
48	27.11.2025	18.11.2025	RZImmo: Green Building
49	04.12.2025	25.11.2025	
50	11.12.2025	02.12.2025	
51-52	18.12.2025	09.12.2025	Weihnachtssonderausgabe

Datenanlieferung

Print

Dateiformat: druckfähiges PDF

Im Satzspiegel (ohne Überfüller)

Alle Farben im CMYK-Farbprofil

Bildauflösung: Mindestens 300 dpi

Online

Banner-Ads: .jpg, .gif, HTML5 (nach IAB-Standard)

Dateigröße: Max. 150 KB

Anlieferung mindestens eine Woche vor Erscheinungstermin an druckunterlagen@raiffeisenzeitung.at

Druckinformationen

Druck: Zeitungsrollenoffset, 4c

Druckerei: Mediaprint, 1230 Wien

Heftformat: 300 x 450 mm

Anzeigenschluss: Dienstag der Vorwoche

Druckunterlagenschluss: Donnerstag der Vorwoche

Druckunterlagen: elektronisch erstellt,
gemäß Austria Druckstandard Zeitung (voez.at)

Gerne übernehmen wir für Sie auch die grafische Umsetzung Ihrer Anzeige zu günstigen Konditionen. Ebenso konzipieren und layouten wir für Sie PR-Kampagnen als Advertorials.

Sonderwerbformen wie z. B. Flappen, Tip-on-Karten, Beilagen sind ebenso möglich. Preise auf Anfrage.

Ansprechpartner



Catharina Rötzer

Kooperationen & Projekte

catharina.roetzer@raiffeisenmedia.at

0676 357 03 75



Carmen Brasch

Marketing & Vertrieb

carmen.brasch@raiffeisenmedia.at

0664 235 26 40



Dagmar Pauser

Leitung Raiffeisen Media

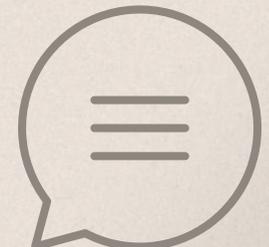
dagmar.pauser@raiffeisenmedia.at

0699 121 13 607



office@raiffeisenmedia.at

01 90664-2582



Geschäftsbedingungen

1. ALLGEMEINES

- 1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24(7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. AUFTRAGSERTEILUNG

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisen festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber umgehend mitgeteilt.

3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

- 3.1. Termin und Platzierung: Der Verlag entscheidet grundsätzlich frei, in welcher Ausgabe und an welchem Platz eine Einschaltung durchgeführt wird. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. VERRECHNUNG UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Sowohl Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozent als auch Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungsreklamationen werden nur schriftlich und innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

RAIFFEISEN ZEITUNG

MEDIADATEN 2025

office@raiffeisenmedia.at

01 90664-2582



IMPRESSUM

Herausgeber: Österreichischer Raiffeisenverband/
Dr. Johannes Rehulka | Raiffeisen Media GmbH
Geschäftsführer: Dr. Johannes Rehulka
Chefredakteurin: Mag. Edith Unger
Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen Platz 1 | 1020 Wien
verlag@raiffeisenzeitung.at | www.raiffeisenzeitung.at

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird in den Texten die geschlechterspezifische Differenzierung nicht berücksichtigt und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.